

ageLOC™  
*boost*





Proběhne více než 120 svateb.



Vesmír se rozšíří přibližně o 1 777 km.



Uživatelé Instagramu zveřejní více než 700 000 příběhů.




Na ZOOMu se setká více než 400 000 účastníků schůzek.



Narodí se více než 500 dětí.



Uskuteční se více než 10 000 000 telefonních hovorů.



Co  
zvládnete vy  
během **DVOU**  
minut?

# SEZNAMTE SE S AGELOC BOOST™

Věříme, že dvě minuty vám mohou změnit celý den. Všechno je to o tom, jak se je rozhodnete je strávit.

Inovativní systém **ageLOC Boost** odhalí za pouhé dvě minuty denně **to nejlepší z vaší pleti**. A samozřejmě, **vaše pleť bude vypadat skvěle**.

Nejvíc ale záleží na tom, jak se díky tomu budete **cítit**.

V pohodě. Sebevědomě. Připravení a všechno.

**A TO je prostě geniální.**

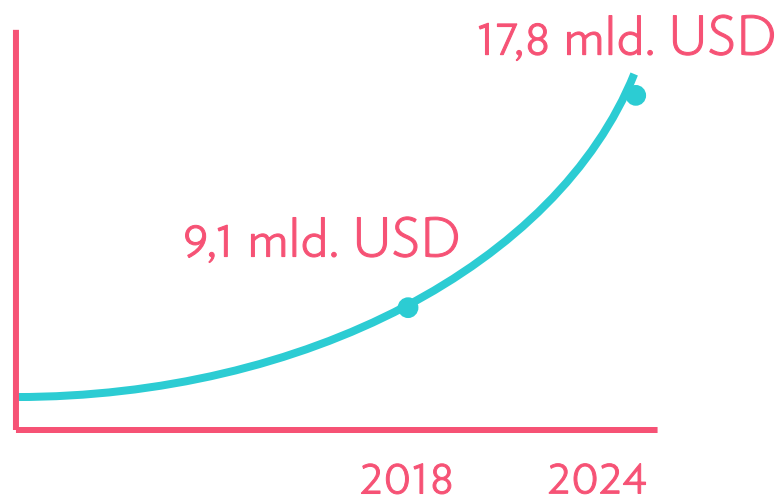


The background features a large, abstract composition. On the left, a solid pinkish-red triangle points towards the right. Overlapping this and extending further right is a larger, solid teal triangle pointing towards the left. A horizontal, semi-transparent band with a wavy, light blue and white pattern runs across the middle of the image, overlapping both triangles. The overall aesthetic is clean and modern.

# ÚVOD

## Proč ageLOC Boost™?

# VÝZNAMNÝ TRŽNÍ POTENCIÁL



Odvětví zařízení pro péči o pleť každoročně roste o 12 % a očekává se, že **do roku 2024 dosáhne 17,8 miliard USD**<sup>1</sup>

Navíc se předpokládá, že globální trh s kosmetickými zařízeními pro domácí použití, jehož hodnota v roce 2019 byla oceněna na 6,6 miliardy USD, poroste v období od roku 2020 do roku 2030 **o více než 20,4 %** ročně.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> VynZ research, Global Skincare Devices Market – Analysis and Forecast (2019-2024), květen 2019

<sup>2</sup> Prescient & Strategic Intelligence, Global Home-Use Beauty Device Market forecasts period 2020-2030, leden 2021



# GLOBALNÍ PŘEHLED

V UK

**64 %**

uživatelůk zařízení pro ženy by raději používalo elektrické než neelektrické zařízení.<sup>1</sup>

V USA

**75 %**

žen používá nebo má zájem vyzkoušet zařízení pro péči o pleť.<sup>1</sup>

EMEA  
PŘEDSTAVUJE

**32 %**

celosvětového trhu kosmetických zařízení.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Mintel, The Evolution of Beauty Devices, únor 2020.

<sup>2</sup>Data Bridge Market Research, Global Beauty Devices Market, Industry Trends and Forecast to 2027, říjen 2020.



# PREFERENCE A VLASTNICTVÍ ZE STRANY SPOTŘEBITELŮ

Více lidí používá kosmetická zařízení doma, než aby navštěvovali kosmetické salóny nebo lázeňská zařízení. Spotřebitelé při nákupu zařízení hledají **snadné použití, ekonomickou hodnotu a rychlejší výsledky.**<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Goldstein Research, Global Beauty Devices Industry Analysis: By Product Type (Skin Care, Hair Care & Oral Healthcare), By Application & By End User With COVID-19 Impact | Forecast Period 2017-2030, září 2020.



# KULTURNÍ POSUN

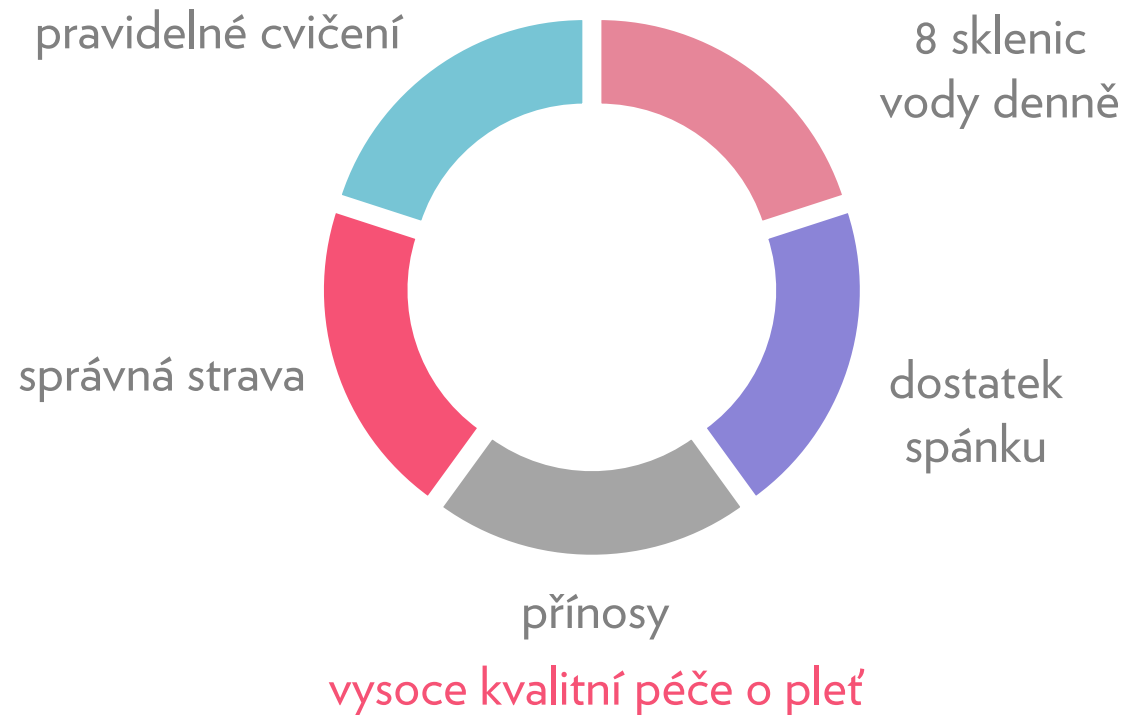
To, na co slyší mladší spotřebitelé, se změnilo. Chtějí produkty, které slibují **jas, rozzářenost a svěžest**. Pozitivní slova. Slova naděje.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Vox, The fall of “anti-aging” skin care, září 2018.



# PŘIJETÍ ROZZÁŘENOSTI

Svěží, rozzářená pleť dnes symbolizuje úspěšný životní styl a vědomé rozhodování<sup>1</sup>:



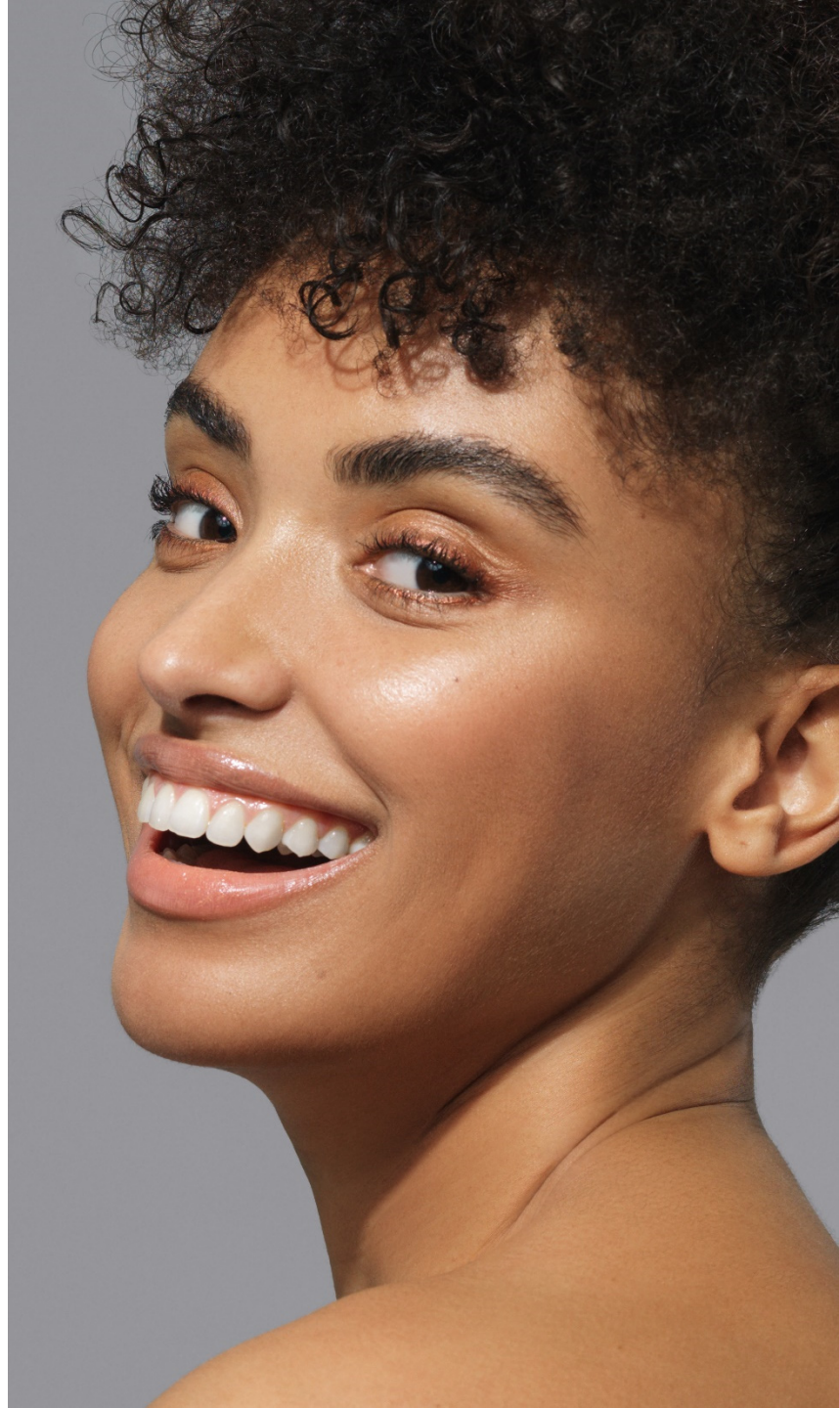
Rozzářená pleť je v podstatě novým symbolem statusu.

<sup>1</sup>Quartz, Why getting dewy skin became a global obsession, červenec 2019.



# VIDITELNÉ VÝSLEDKY, KTERÉ MŮŽE SVĚTOVÁ JEDNIČKA V SYSTÉMECH S KOSMETICKÝMI ZAŘÍZENÍMI NABÍDNOUT

\*Zdroj: Euromonitor International Limited; hodnoty vyjádřené v maloobchodních prodejních cenách; všechny kanály; 2017 až 2020. Kosmetické systémy jsou kosmetická zařízení pro domácí péči o pleť, které tvoří exkluzivní dvojici s lokálně aplikovatelným přípravkem stejné značky nebo se doporučuje používat je společně. Ověření tvrzení je založeno na průzkumu společnosti Euromonitor mezi zákazníky a na metodologii provedené v lednu až březnu 2021. Do prodeje kosmetických zařízení pro domácí péči o pleť spadají prodeje elektrických obličejových čisticích prostředků, jak je to definováno v pasportní databázi. Do této kategorie nepatří přístroje na péči o vlasy/stříhání vlasů, holicí stroje a přístroje na ústní péči.



JAK TO ZAČALO



JAK TO VYPADÁ DNES



 ageLOC®



MORE THAN \$10 BILLION OF AGELOC® PRODUCTS SOLD SINCE 2008.



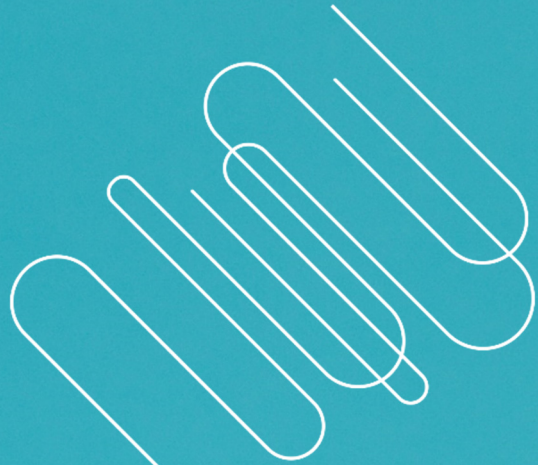
**\$10B**

AGELOC®

Od roku 2008 se na celém světě prodaly produkty ageLOC za více než 10 miliard dolarů.

# SYSTÉM AGELOC BOOST™





ageLOC  
*boost*<sup>TM</sup>



ageLOC  
*boost*  
ACTIVATING SERUM  
10 mL e 0.35 FL. OZ.



Podpořte svou přirozenou krásu se systémem ageLOC Boost™. Tento průlomový systém zařízení odhalí to nejlepší z vaší pleti. Pouhé dvě minuty denně stačí na to, aby vaše pleť byla pružnější, rozzářenější a vypadala plnější\*.

ageLOC Boost podporuje krásu při každém použití. Je prostě geniální!



\* Výsledky získané z nezávislého odborného hodnocení na základě 12týdenní in vivo, jednoduše zaslepené studie založené na používání spotřebitelů, provedené u 32 žen ve věku 25 až 40 let, které používaly systém ageLOC Boost jednou denně po 12 týdnů.

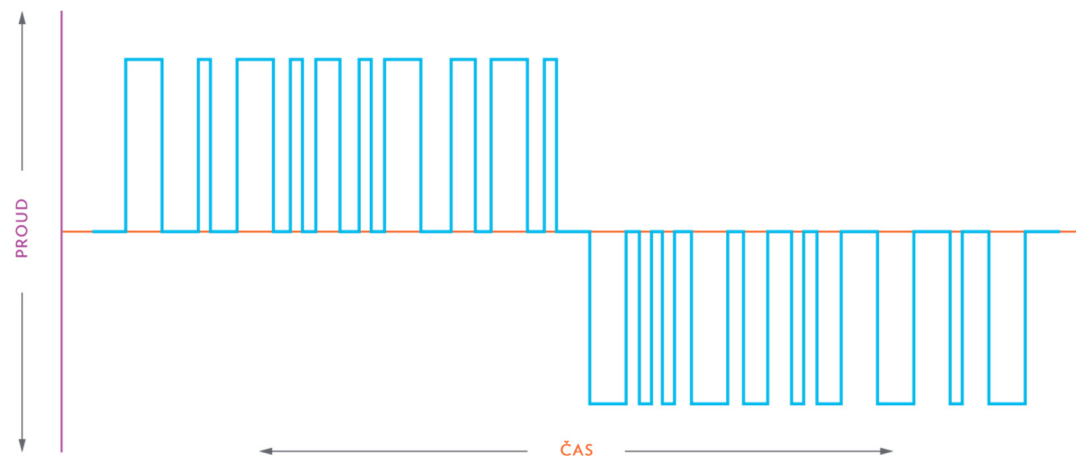


# INOVATIVNÍ TECHNOLOGIE

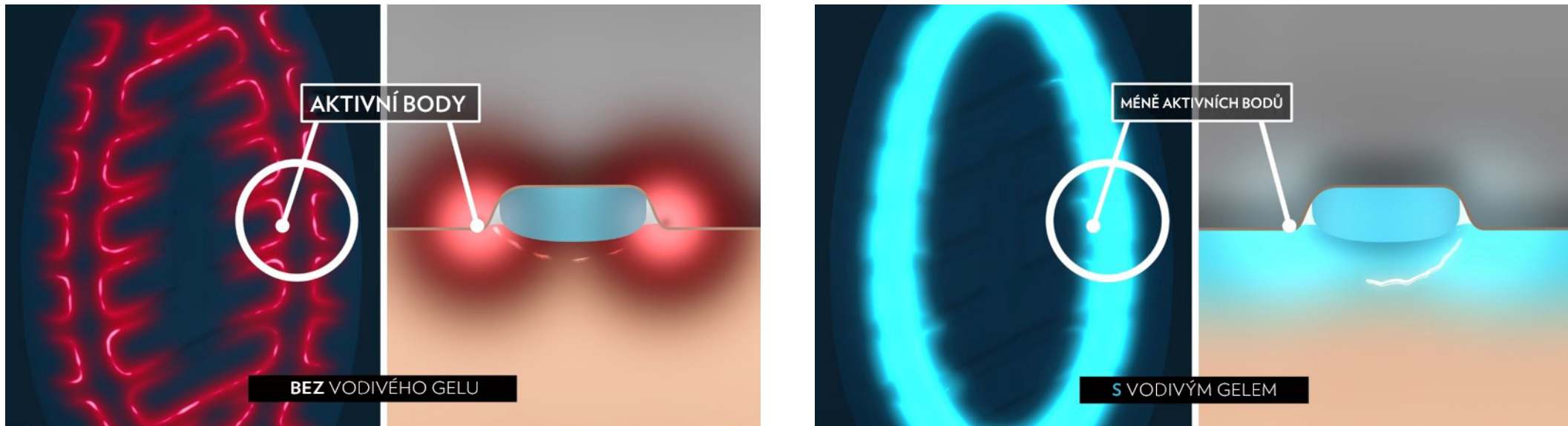
## MĚNITELNÝ PULZNÍ STŘÍDAVÝ MIKROPROUD

System ageLOC Boost™ využívá k patentování registrovanou technologii proměnlivého pulzního mikroproudu, pomocí které vysílá k pleti přerušované proměnlivé impulzy. Je tak účinná díky způsobu, jakým impulz v čase nepravidelně pulzuje, když mění polarity – z pozitivní na negativní a zpět – každé 2,4 sekundy.

Proč? Když se tento mikroprroud používá s Activating Serum, optimalizuje a aktivuje pleť a ta má pak mladistvější vzhled.



# NEZBYTNÁ VODIVOST



Vodivost je *nezbytná* pro zajištění účinného dodávání měnitelného pulzního mikroproudu (čeká na registraci patentu) do pleti.



ageLOC<sup>™</sup>  
boost

The logo consists of a stylized graphic of three overlapping, curved lines in white, resembling a hand or a series of waves, positioned above the text 'ageLOC' and 'boost'. The text is in a clean, sans-serif font.

# AGELOC BOOST™ ACTIVATING SERUM



✓ Směs pro plnější vzhled pleti obsahuje:

- výtažek z jablek
- výtažek z čočky
- výtažek z melounové kůry
- dvě formy kyseliny hyaluronové

✓ Rozjasňující směs obsahuje:

- výtažek z mořských narcisů (CEA)
- vitamín C (THD)
- niacinamid



Groviv®

✓ Výtažek z plodů kaviárového citrusu

✓ Směs ageLOC® Blend

# PŘÍNOSY SYSTÉMU AGELOC BOOST™

První viditelné výsledky za pouhých 7 dní<sup>1</sup> a přínosy, které vydrží po celý den!<sup>2</sup>



- 1 Disponuje technologií proměnlivého pulzního mikroproudu, která čeká na registraci patentu a která optimalizuje a aktivuje pleť, a podporuje tak její mladistvější vzhled.
- 2 Posiluje přirozenou krásu vaší pleti, aby byla jasnější, plnější a pružnější<sup>1</sup>.
- 3 Pomáhá zmírnit známky předčasného stárnutí a prodlužuje mladistvý vzhled pleti.
- 4 Nabízí šetrnou exfoliaci a podporuje buněčnou obnovu pro viditelně hladší, zářivější, jasnější a mladistvě vypadající pleť.
- 5 Zajišťuje rozjasnění pro svěží a rozzářený vzhled pleti.

<sup>1</sup> Výsledky získané z nezávislého odborného hodnocení na základě 12týdenní in vivo, jednoduše zaslepené studie založené na používání spotřebiteli, provedené u 32 žen ve věku 25 až 40 let, které používaly systém ageLOC Boost jednou denně po dobu 12 týdnů.

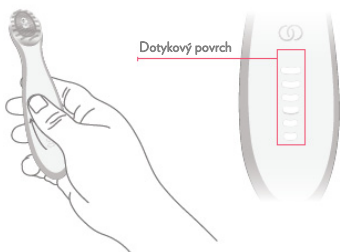
<sup>2</sup> Výsledky získané z nezávislého odborného hodnocení na základě 6týdenní in vivo studie založené na používání spotřebiteli a provedené u 20 žen ve věku od 25 do 40 let, které používaly ageLOC Boost Activating Serum společně se zařízením ageLOC Boost 1x denně po 6 týdnů.

# POKYNY K APLIKACI

Aplikujte jednou denně po vyčištění a tonizaci pleti. Postupujte podle kroků 1 až 5.

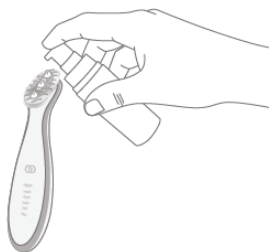
1

Zapněte zařízení tak, že prstem převedete po celé délce dotykového povrchu směrem nahoru.



2

Na vodivý povrch zařízení naneste obsah tří pumpiček ageLOC Boost Activating Serum. **Rovnoměrně sérum rozetřete po polovině obličeje.**



3

Začněte aplikaci tak, že **prstem převedete po celé délce dotykového povrchu směrem nahoru.** Přejíždějte vodivým povrchem po obličeji klouzavým pohybem nahoru a ven.



4

Opakujte **krok 2** a **krok 3** na druhé straně obličeje.



5

Zařízení se automaticky vypne. **Vmasírujte zbývající Activating Serum do pokožky a poté pokračujte svou obvyklou denní péčí o pleť.**

# Doporučení pro používání kosmetického zařízení

	1. krok	2. krok	3. krok	4. krok	5. krok
Anti-ageingový režim péče o pleť	<p>Systém ageLOC LumiSpa (2x denně)</p> 	<p>ageLOC Galvanic Spa s Facial Gels (2-3x týdně)</p> 	<p>Tonikum (Tru Face Priming Solution)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ageLOC LumiSpa Accent</li> <li>• Sérum (tj. AgeLOC Galvanic Spa s Tru Face Line Corrector, ageLOC Future Serum, ageLOC Tru Face Essence Ultra)</li> </ul>	<p>Hydratační přípravek (tj. ageLOC Radiant Day, ageLOC Transforming Night)</p>
Režim péče pro udržení krásné pleti	<p>Systém ageLOC LumiSpa (2x denně)</p> 	<p>Tonikum (Here You Glow Exfoliating Toner; In Balance pH Balance Toner)</p>	<p>ageLOC Boost (1x denně)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ageLOC LumiSpa Accent</li> <li>• Sérum (Celltrex Always Right, Tru Face Revealing Gel)</li> </ul>	<p>Hydratační přípravek (Day Dream Protective Cream/Lotion, Dew All Day, Moisturize Me, Thirst Fix)</p>

*Jedná se o doporučení. Kombinujte produkty podle svých vlastních preferencí, podle přínosů, které pro svou pleť hledáte, nebo podle jejích potřeb.*

# KLINICKÉ STUDIE

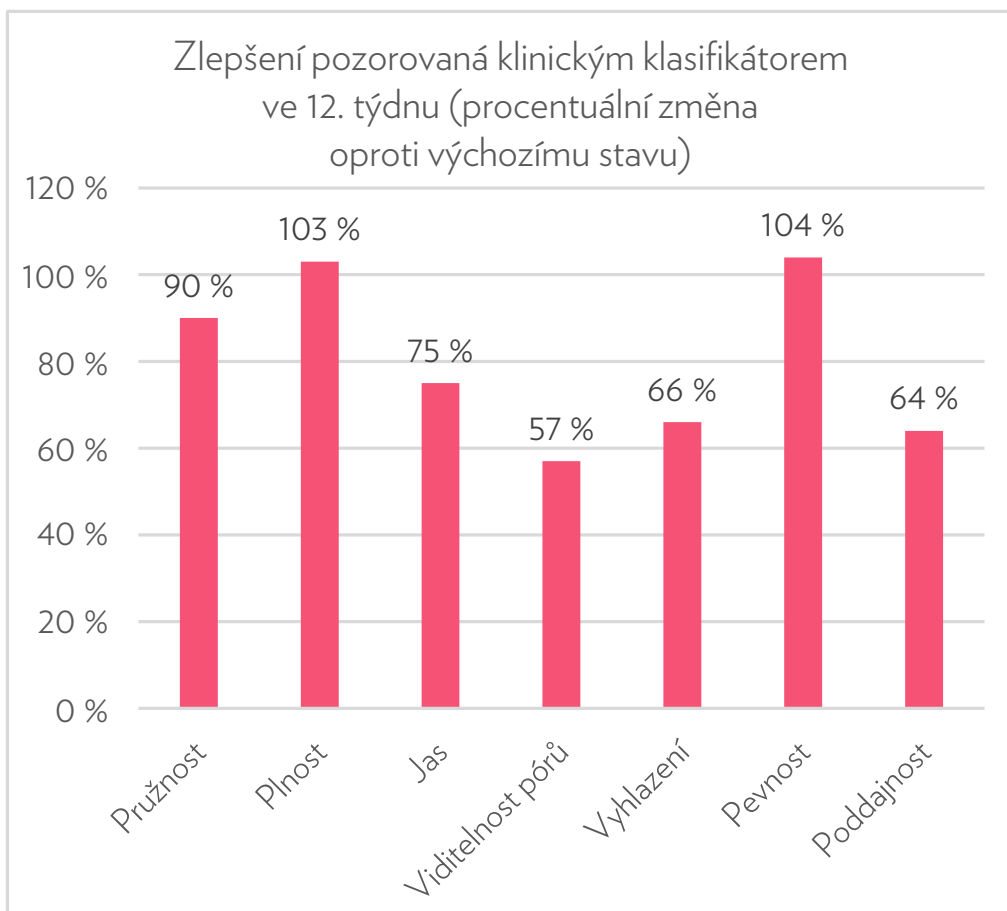
Společnost Nu Skin zadala nezávislou klinickou studii, která měla zhodnotit používání systému ageLOC Boost (zařízení a ageLOC Boost Activating Serum). Studie se zúčastnilo 32 žen ve věku od 25 do 40 let, které systém používaly jednou denně po 12 týdnů.

Snímky byly pořízeny před prvním použitím systému ageLOC Boost a poté po poslední aplikaci ve 12. týdnu, aby bylo možné pozorovat viditelná vylepšení.



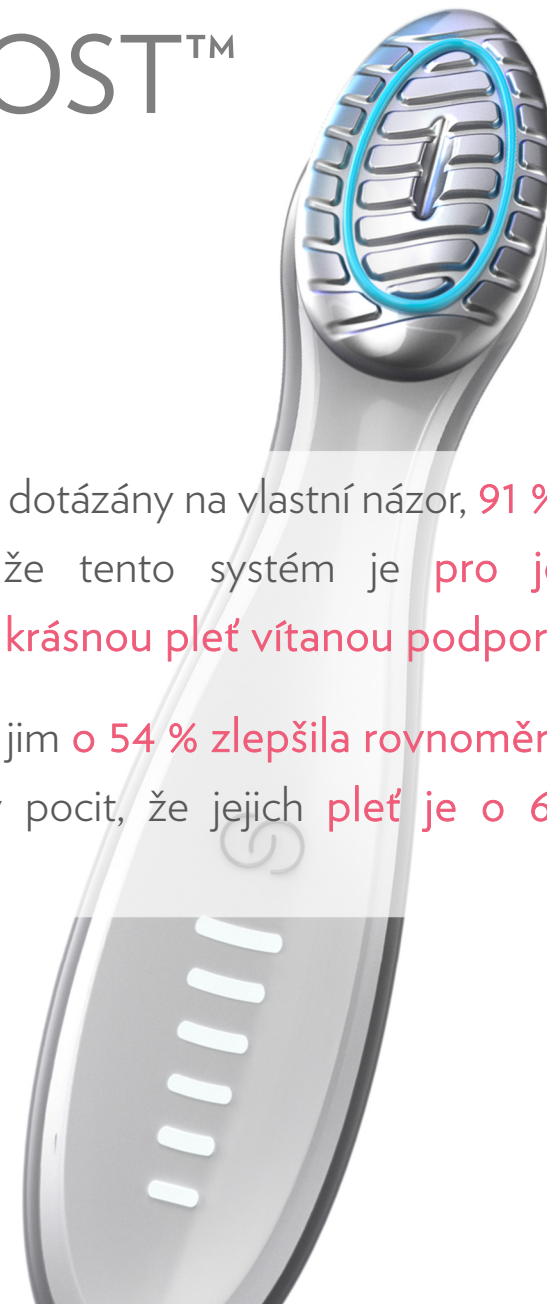


# KLINICKÉ STUDIE AGELOC BOOST™



Když byly účastnice dotázány na vlastní názor, **91 %** jich souhlasilo s tím, že tento systém je **pro jejich každodenní péči o krásnou pleť vítanou podporou.**

Také si všimly, že se jim **o 54 % zlepšila rovnoměrnost tónu pleti**, a měly pocit, že jejich **pleť je o 66 % hydratovanější!**





PŘED APLIKACÍ



PO 12 TÝDNECH





PŘED APLIKACÍ



PO 12 TÝDNECH



ZAŘÍZENÍ NU SKIN



 ageLOC®



# SYSTÉMY ZAŘÍZENÍ PRO PÉČI O PLEŤ NU SKIN



Důkladně čistí pleť, zanechávají ji svěží a odhalují rozzářený a mladistvý vzhled.

**POUŽITÍ:**  
Dvakrát denně



Omezují viditelné známky stárnutí. Pomáhají viditelně redukovat linky i vrásky, odhalují pevnější, vypnutější pleť, vyrýsované kontury a rozzářený vzhled.

**POUŽITÍ:**  
2/3krát týdně (Galvanic Facial Gels)  
2krát denně (Tru Face Line Corrector)



Posiluje přirozenou krásu vaší pleti, aby byla jasnější, plnější a pružnější\*; pomáhá omezit první známky stárnutí.

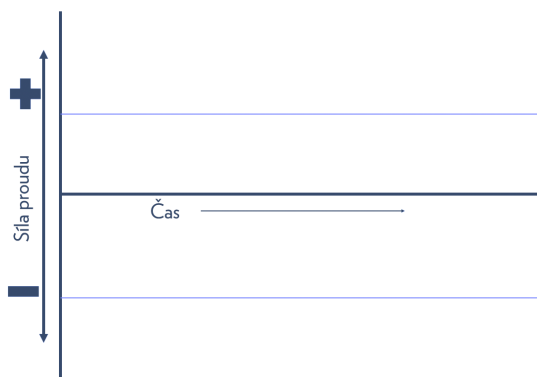
**POUŽITÍ:**  
Jednou denně

\* Výsledky získané z nezávislého odborného hodnocení na základě 12týdenní in vivo, jednoduše zaslepené studie založené na používání spotřebiteli, provedené u 32 žen ve věku 25 až 40 let, které používaly systém ageLOC Boost jednou denně po 12 týdnů.

# ZAŘÍZENÍ NU SKIN VYUŽÍVAJÍCÍ MIKROPROUD



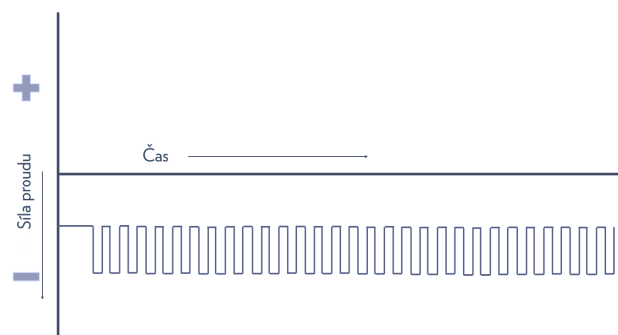
Přímé / galvanické mikroproudy



PODPORUJE PRONIKÁNÍ SLOŽEK  
DO PLETI  
ANTI-AGEING



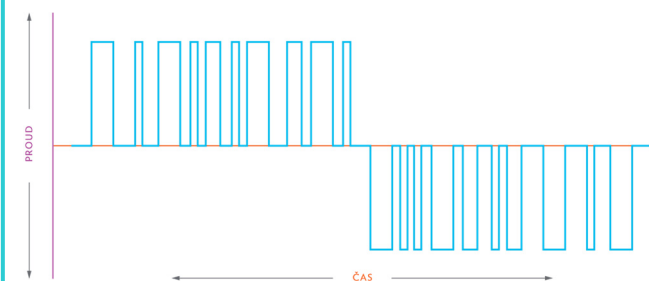
Pulzní přímé mikroproudy



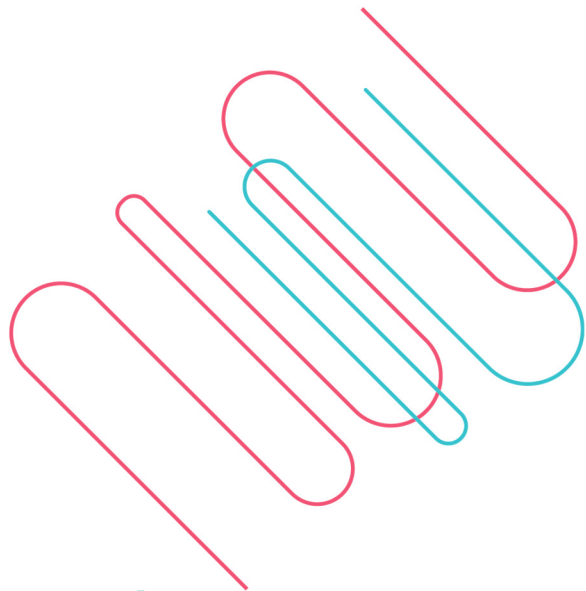
PODPORUJE PRONIKÁNÍ SLOŽEK DO  
PLETI STIMULACE PLETI  
ANTI-AGEING



Měnitelný pulzní mikroproud



AKTIVACE PLETI  
KAŽDODENNÍ PODPORA KRÁSNÉ PLETI



ageLOC™  
*boost*

JEDNODUŠE GENIÁLNÍ

